

La Direzione di **ATL Group S.p.A.**, dichiara la sua ferma volontà di rendere operante il Sistema di Gestione della Responsabilità Sociale e di migliorarne continuamente l'efficacia.

Il percorso etico intrapreso dall'azienda iniziato negli stabilimenti di Forlì e Bertinoro, successivamente esteso al nuovo stabilimento di Faenza, comprende prima di tutto l'impegno al rispetto dei requisiti sanciti dalle leggi applicabili in materia di Ambiente, Salute e Sicurezza sul Lavoro, rapporti con il consumatore, normative in materia economica, e di tutti i requisiti sottoscritti volontariamente dall'Azienda in riferimento allo standard *Impresa Etica* come strumento attuativo dell'intesa tra Prefettura Forlì e Cesena e parti interessate per l'adozione di un codice etico.

**I principi di base** ed i valori su cui si fonda l'impegno dell'azienda sui temi della Responsabilità Sociale comprendono:

- la valorizzazione del capitale umano, rispetto dei diritti e perseguimento del benessere dei dipendenti;
- la correttezza, trasparenza e legalità nei rapporti con i clienti, i fornitori e con tutte le parti interessate;
- la coerenza tra valori, strategie e comportamenti.

Gli **impegni specifici** riguardati lo standard *Impresa Etica* sono:

- ☞ Non usufruire o favorire l'utilizzo di lavoro infantile
- ☞ Non usufruire o favorire l'utilizzo di lavoro obbligato
- ☞ Garantire un luogo di lavoro salubre e sicuro
- ☞ Rispettare e garantire il diritto di tutto il personale di formare ed aderire ai sindacati di loro scelta e il diritto alla contrattazione collettiva;
- ☞ Non attuare discriminazione nell'assunzione, retribuzione, accesso alla formazione, promozione, licenziamento o pensionamento, in base a razza, ceto, origine nazionale, religione, invalidità, sesso, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica
- ☞ Non permettere l'uso di punizioni corporali, coercizione mentale o fisica, abuso verbale
- ☞ Conformarsi all'orario di lavoro previsto dalle leggi vigenti e dagli standard istituzionali
- ☞ Garantire la retribuzione secondo quanto disposto dal CCNL
- ☞ Mantenere sotto controllo gli impatti ambientali generati dalla propria attività
- ☞ Realizzare beni e servizi compatibili con l'ambiente
- ☞ Impiegare prassi trasparenti per la soluzione dei reclami nelle parti interessate
- ☞ Adottare pratiche non fraudolente nei confronti delle parti interessate
- ☞ rispettare le leggi in vigore applicabili alla propria sfera di attività.
- ☞ impegnarsi ad impiegare, per quanto possibile, fornitori rispettosi dei requisiti del presente standard;
- ☞ rispettare il Regolamento d'uso del Marchio "*Impresa Etica*";
- ☞ individuare i Monitori appartenenti alle diverse parti interessate (lavoratori, imprenditori, organizzazioni non governative, consumatori, istituzioni);
- ☞ coinvolgere le "parti interessate" nel sistema di monitoraggio dell'impegno dell'imprenditore nel campo della Responsabilità Sociale.
- ☞ Coinvolgere i propri fornitori, in particolare i terzisti, nell'impegno al rispetto dei requisiti sanciti dalle leggi applicabili in materia di Lavoro, Ambiente e Salute-Sicurezza sul Lavoro, Normative in materia economica, e di tutti i requisiti in riferimento agli standard *artigianato Etico*

In ciascuno dei settori di attività in cui l'azienda opera, l'obiettivo da perseguire è quello di creare valore aggiunto per tutte le parti interessate:

- i dipendenti, garantendone il benessere e la crescita continua in termini di professionalità e competenza sul lavoro;
- i clienti, soddisfacendone le esigenze in termini di qualità dei prodotti e dei servizi offerti;
- i fornitori, instaurando rapporti di fiducia, trasparenza e di collaborazione reciproca finalizzati a garantire l'eticità di tutta la catena di fornitura;
- la società, agendo come azienda responsabile e contribuendo alla crescita e allo sviluppo economico e sociale della comunità.

Nei confronti di tutte le parti interessate l'Azienda intende mantenere un dialogo aperto e trasparente.

La Direzione garantisce che l'Impegno sia diffuso e compreso da tutto il personale, che è pienamente coinvolto nel percorso etico intrapreso dall'azienda, attraverso riunioni periodiche, comunicazioni ed attività formative ed informative.

La Direzione, inoltre, è impegnata a verificare periodicamente l'efficacia del Sistema di Gestione della Responsabilità Sociale attraverso il Riesame del Sistema, in occasione del quale vengono valutate tutte le opportunità di miglioramento delle performance aziendali attraverso la definizione e la verifica del raggiungimento di specifici obiettivi.